



NEU: Die Hotelgruppe AMBER HOTELS erweitert das Angebot um das neue Segment Gruppenreisen

Erstmalige Vorstellung des neuen Gruppenreisenkataloges 2010/2011 auf dem RDA Workshop in Köln vom 27. bis 29. Juli 2010

Hilden, Juli 2010

Gastfreundschaft, moderne Gemütlichkeit und Managementkompetenz beschreiben nunmehr seit über 12 Jahren die Stärken der **AMBER HOTEL Gruppe**, die mit acht Häusern im Drei- bis Vier-Sterne Segment in Berlin, Bad Reichenhall, München, Chemnitz, Hilden/Düsseldorf, Leonberg/Stuttgart, Ahrensburg/Hamburg und Templin/Groß Dölln vertreten ist. Neben dem Individualangebot für Privat- und Geschäftsreisende, bietet das Unternehmen ab sofort auch maßgeschneiderte Gruppenreisen speziell für Reiseveranstalter an. Der **neue Katalog „Gruppenreisen 2010/2011“** wird erstmalig auf dem **RDA Workshop in Köln**, der internationalen Bustouristikmesse, vom **27. bis 29. Juli 2010** präsentiert. Dort wird die Hotelgruppe auch mit einem eigenen Messestand und umfassenden Informationen vertreten sein.

Mit dem neuen Angebot erschließt die **AMBER HOTEL Gruppe** eine weitere Zielgruppe im Reisebereich. Das neue Geschäftssegment für Gruppen- und Busreisen richtet sich besonders an Reiseveranstalter aus Deutschland, Österreich, der Schweiz und den Niederlanden.

„Durch meine langjährige Erfahrung weiß ich, worauf es bei den Gruppenreisen ankommt. Individualität ist gefragt und ein Gespür für originelle Reiseziele. Bei der Auswahl der Reiseprogramme haben wir großen Wert darauf gelegt, diese Anforderungen zu erfüllen“, sagt Ulrike Hahn, die zukünftig als Verkaufsleiterin die Bus- und Gruppenreisen bei **AMBER HOTELS** betreuen wird.

Um auf die unterschiedlichen Wünsche der Reisenden eingehen zu können, beinhaltet der neue Gruppenreisekatalog für jeden Geschmack das richtige Urlaubserlebnis. Das Angebot reicht von Städtetouren in die aufregendsten Metropolen in Deutschland hin zu erholsamen und unvergesslichen Reisen in das idyllische Berchtesgardener Land oder den naturbelassenen Großen Döllnsee. Trotz der Unterschiedlichkeit der Standorte, gleichen sich alle **AMBER HOTELS** in einer Hinsicht: Alle Häuser zeichnen sich durch eine moderne und komfortable Ausstattung sowie einen hervorragenden Service aus. Optional können bei allen Hotelzielen individuelle Leistungsbausteine wie Ausflugs- oder Sightseeingtouren zu den Attraktionen im Umfeld dazugebucht werden. Auch kulinarische Gourmet-Arrangements oder kulturelle Veranstaltungen können auf Wunsch als Leistungsbausteine in die jeweiligen Reisen integriert werden.

Für maßgeschneiderte Angebote, Fragen, Informationen oder Buchungen steht Ulrike Hahn telefonisch unter 0049- 3722 513-300 oder per E-Mail unter hahn@amber-hotels.de zur Verfügung. Auch auf dem RDA Workshop in Köln vom 27. bis 29. Juli wird die Verkaufsleiterin zusammen mit ihren Kollegen Kunden und Interessierte persönlich am Messestand beraten und informieren.

AMBER HOTELS ist eine Hotelkette mit Sitz in Hilden bei Düsseldorf. Insgesamt umfasst die Gruppe acht Hotels im mittleren bis gehobenen Segment. Seit der Gründung im Jahre 1997 leitet Robert Jan Derckx erfolgreich die AMBER HOTELS. Die ausschließlich in Deutschland ansässigen Häuser bieten Komfort, Qualität und faire Preise für Urlauber, Geschäftsreisende und Messebesucher. Viele der verkehrsgünstig gelegenen Häuser verfügen über einen modernen Tagungsbereich und ein attraktives Gastronomieangebot. Das Ziel der AMBER HOTEL Gruppe ist es, sich weiter im deutschen Markt zu etablieren und an nationaler und regionaler Bekanntheit zu gewinnen.

Mehr Informationen unter: www.amber-hotels.de

Pressekontakt:
Katja Stoermer/Conrad Rausch
Deichstraße 29
20459 Hamburg
T: 040 360 9 76 95
F: 040 306 9 76 99
www.rauschpr.com
katja.stoermer@rauschpr.com