



Zufriedene Mitarbeiter und steigende Zahlen - AMBER HOTELS auf gesundem Erfolgskurs

Gute und ausgelassene Stimmung beim internen AMBER Verkaufsmeeing

Hilden, Oktober 2010

Die aktuellen Verkaufszahlen sprechen für sich und das Betriebsklima ist hervorragend – die Gruppe **AMBER HOTELS** wächst und präsentiert sich als gesundes und gut geführtes Unternehmen mit Zukunft. Genau das stellten auch die Geschäftsleitung und Marketing- und Sales-Mitarbeiter der Hotelgruppe bei dem jüngsten Verkaufsmeeing Meeting vom 20. bis 21. September 2010 in der AMBER Residenz Bavaria in Bad Reichenhall fest.

Seit Gründung der Gruppe 1997 steht **AMBER HOTELS** für Gastfreundschaft, moderne Gemütlichkeit und Managementkompetenz. Insgesamt umfasst die deutsche Gruppe mit Sitz in Hilden in Nordrhein-Westfalen acht Häuser im Drei- bis Vier-Sterne Segment an den Standorten Berlin, Bad Reichenhall, München, Chemnitz, Hilden/Düsseldorf, Leonberg/Stuttgart, Ahrensburg/Hamburg und Templin/Groß Dölln.

In den letzten zwei Jahren konnten jeweils die Übernachtungen gegenüber dem Vorjahr um das Doppelte gesteigert werden, so dass in 2010 circa 295.000 Übernachtungen verzeichnet wurden. Die gute Entwicklung spiegelt sich auch bei der Kundenzufriedenheit wieder. Hotelgäste, die in verschiedenen Onlineportalen ihre Stimmen zu den Hotels abgaben, bewerteten sie mehrheitlich mit sehr guten Ergebnissen.

„Die Erfolge, die **AMBER HOTELS** verzeichnet, sind die summierten Erfolge jedes einzelnen Mitarbeiters“, freut sich Geschäftsführer Robert Jan Derckx zusammen mit seinem Team. Der gebürtige Niederländer, der bereits seit der Gründung an der Spitze steht, nahm das Meeting daher auch zum Anlass, sich bei seiner Verkaufsmannschaft für den engagierten Einsatz zu bedanken. Nach dem Meeting mit praxisnahem Verkaufs-Workshop durch den Trainings-

Deichstraße 29, 20459 Hamburg

Tel. 040 36 09 76 90 | Fax 040 36 09 76 99 | e-mail info@rauschpr.com

Spezialisten für Präsentation und Verkauf Instatik und PR-Vortrag durch die PR-Agentur rausch communications & pr aus Hamburg, die seit Mai 2010 für die PR-Betreuung der **AMBER HOTEL** Gruppe zuständig ist, wurden alle Teilnehmer zu einer Stadtbesichtigung in Salzburg eingeladen.

Das Verkaufsmeeeting kam bei allen Mitarbeitern sehr gut an. Und auch insgesamt wird bei der Gruppe großen Wert auf Motivation und ein gesundes Arbeitsumfeld gelegt. Die Aufstiegschancen innerhalb der Gruppe sind auch aus diesem Grund gut. Erst kürzlich wurde z.B. Ulrike Hahn zur Verkaufsleiterin für das neue Segment Bus- und Gruppenreisen bei den **AMBER HOTELS** befördert. Doch auch externe Verkaufsexperten werden bei der expandierenden Hotelgruppe gesucht. Um die Verkaufsabteilung aufzustocken, wurde eine neue Stelle mit der Position als Regionale/r Verkaufsleiter/in in Süddeutschland eingerichtet. Wer Interesse hat, kann sich noch bewerben. Weitere Infos dazu auch im Internet unter www.amber-hotels.de/karriere.

AMBER HOTELS ist eine Hotelkette mit Sitz in Hilden bei Düsseldorf. Insgesamt umfasst die Gruppe acht Hotels im mittleren bis gehobenen Segment. Seit der Gründung im Jahre 1997 leitet Robert Jan Derckx erfolgreich die AMBER HOTELS. Die ausschließlich in Deutschland ansässigen Häuser bieten Komfort, Qualität und faire Preise für Urlauber, Geschäftsreisende und Messebesucher. Viele der verkehrsgünstig gelegenen Häuser verfügen über einen modernen Tagungsbereich und ein attraktives Gastronomieangebot. Das Ziel der AMBER HOTEL Gruppe ist es, sich weiter im deutschen Markt zu etablieren und an nationaler und regionaler Bekanntheit zu gewinnen.

Mehr Informationen unter: www.amber-hotels.de

Pressekontakt:

Katja Stoermer/Martina Rausch

Deichstraße 29

20459 Hamburg

T: 040 360 9 76 95

F: 040 306 9 76 99

www.rauschpr.com

katja.stoermer@rauschpr.com