

Pressemitteilung – Amber Hotels



@ Stuttgart-Marketing GmbH



Historischer Weihnachtsmarkt verzaubert Stuttgart

Das Amber Hotel Leonberg/Stuttgart versetzt seine Gäste in Weihnachtsstimmung

Hilden, November 2011

Der Ursprung der Weihnachtsmärkte liegt im 14. Jahrhundert. Zu dieser Zeit gab man ortsansässigen Handwerkern, Spielzeugmachern und Zuckerbäckern erstmals die Erlaubnis, ihre Waren auf den Marktplätzen für das Weihnachtsgeschäft anzubieten. Für das leibliche Wohl der Besucher sorgte bereits vor rund 700 Jahren eine Vielzahl weihnachtlicher Genüsse. Heute sind die traditionsreichen Weihnachtsmärkte in Deutschland ein fester Bestandteil der vorweihnachtlichen Adventszeit.

Die Gäste des Vier-Sterne Amber Hotel Leonberg/Stuttgart haben die Möglichkeit, vor der historischen Kulisse der Fachwerkhäuser in Leonberg einen Glühwein auf dem Leonberger Weihnachtsmarkt zu genießen, bevor sie zu einem ausgedehnten Bummel über den nahe liegenden Stuttgarter Weihnachtsmarkt aufbrechen. Im Jahre 1692 wurde der Stuttgarter Weihnachtsmarkt zum ersten Mal urkundlich erwähnt. Auch über 300 Jahren später ist der historische Zauber des alljährlich stattfindenden Weihnachtsmarktes erhalten geblieben. Die Weihnachtswelt zwischen Markt-, Schloss- und Schillerplatz ist mittlerweile ein Treffpunkt für Besucher aus ganz Europa. Inmitten des mittelalterlichen Flairs sind die Besucher umgeben von den weihnachtlichen Düften nach Glühwein, Zimt und Vanille. Die vielfältigen Angebote von Christbaumschmuck über Holzspielzeug und winterlichen Köstlichkeiten regen die Shoppinglust an und verstärken die Vorfreude auf das kommende Weihnachtsfest.

Amber Hotels ist eine Hotelkette mit Sitz in Hilden bei Düsseldorf. Insgesamt umfasst die Gruppe acht Hotels im mittleren bis gehobenen Segment. Seit der Gründung im Jahre 1997 leitet Robert Jan Derckx erfolgreich die Amber Hotels. Die ausschließlich in Deutschland ansässigen Häuser bieten Komfort, Qualität und faire Preise für Urlauber, Geschäftsreisende und Messebesucher. Viele der verkehrsgünstig gelegenen Häuser verfügen über einen modernen Tagungsbereich und ein attraktives Gastronomieangebot. Das Ziel der Amber Hotel Gruppe ist es, sich weiter im deutschen Markt zu etablieren und an nationaler und regionaler Bekanntheit zu gewinnen.

Weitere Informationen stehen unter www.amber-hotels.de zur Verfügung.

Pressekontakt:

Karina Ahlrichs/Martina Rausch
Deichstraße 29, 20459 Hamburg

T: 040 360 9 76 93, F: 040 306 9 76 99
www.rauschpr.com, karina.ahlrichs@rauschpr.com

Deichstraße 29, 20459 Hamburg
Tel. 040 36 09 76 90 | Fax 040 36 09 76 99 | e-mail info@rauschpr.com