

## **Hotel am Schloss Ahrensburg auf dem Weg nach Berlin**

AMBER HOTEL Gruppe und Partnerhotels präsentieren sich vom 7. bis 11. März auf der ITB

*Bilder gibt es unter <http://www.amber-hotels.de/bilder#ahrensburg>*

Das mit 3-Sterne-Superior ausgezeichnete „Hotel am Schloss Ahrensburg“ ist auf Berlin-Tour: „Wir wollen neben den neuen Möglichkeiten gerne auch immer mal wieder die bewährten Vertriebswege, wie jetzt die ITB, nutzen, um auch weiter weg von unserem Stammgebiet zwischen Hamburg und Lübeck mehr potentielle Gäste kennenlernen zu können“, erläutert Knud Kistenmacher, Geschäftsführer des Hotels am Schloss Ahrensburg.

Das Partnerhotel der AMBER HOTEL Gruppe nimmt gemeinsam mit den anderen Häusern vom 7. bis 11. März 2012 an der ITB, der weltgrößten Fachmesse der internationalen Tourismuswirtschaft in der Bundeshauptstadt Berlin teil. „Ich finde es spannend, als Geschäftsführer eines in einer rund 35.000 Einwohner-Stadt gelegenen Hauses gemeinsam mit den anderen Stadthotels aus München, Leonberg, Hilden, Bad Reichenhall und Chemnitz, aber auch dem Partnerhotel Döllnsee-Schorfheide zu testen, wie die Einkäufer auf diese unterschiedlichen Angebote reagieren“, so Kistenmacher weiter.

Das Hotel ist ein hervorragender Ausgangspunkt für erlebnisreiche Motorbike- oder Chopper-Touren, die beispielsweise in die Holsteinische Schweiz führen. Auch Golf-Liebhaber kommen durch die beiden 18-Loch-Golfplätze, die sich in der nahen Umgebung des Hotels am Schloss Ahrensburg befinden, voll und ganz auf ihre Kosten. Kurzurlauber schätzen es als „kleine Auszeit zwischendurch“ und Städtetouristen für die Nähe zur Hansestadt Hamburg. Das Hotel lässt keine Wünsche offen und hält für jeden Anlass ein besonderes Arrangement bereit.

Neben 11.000 Ausstellern aus dem In- und Ausland werden sich die Häuser an einem eigenen Stand in Halle 14.1, Stand 103 den erwarteten rund 170.000 Besuchern präsentieren. Das Spektrum der Aussteller reicht von namhaften Hotels und Restaurants über bekannte Reiseveranstalter bis hin zu Youth-Incoming-Agenturen oder auch Tourismusorganisationen und -verbänden.

*Das Hotel am Schloss Ahrensburg verfügt über 77 komfortable, frisch renovierte und modern eingerichtete Zimmer, Apartments und Junior Suiten. Zwischen Lübeck und Hamburg gelegen, bietet es nur wenige Gehminuten vom Ahrensburger Wasserschloss entfernt und sich mitten im historischen Stadtkern befindend, eine ruhige Hotel-Alternative zur Hansestadt und ist gleichzeitig attraktiver Ausgangspunkt für Städte-Reisende. Das Hotel verbindet zeitgemäßes Ambiente auf hohem Niveau mit den Vorzügen eines traditionell familiengeführten Hauses. Das 3-Sterne-Superior-Hotel gehört zur AMBER HOTEL Gruppe mit Sitz in Hilden, die insgesamt acht Drei- und Vier-Sterne-Hotels in beliebten Städten und Regionen Deutschlands umfasst: Berlin, Bad Reichenhall, München, Chemnitz, Hilden/Düsseldorf, Leonberg/Stuttgart, Ahrensburg/Hamburg und Templin/Groß Dölln. Die Häuser bieten individuellen Komfort, Qualität und faire Preise für Urlauber, Geschäftsreisende und Messebesucher. Viele der verkehrsgünstig gelegenen Häuser verfügen über einen modernen Tagungsbereich und ein attraktives Gastronomieangebot.*

Weitere Informationen gibt es unter [www.amber-hotels.de/hotel-ahrensburg-hamburg](http://www.amber-hotels.de/hotel-ahrensburg-hamburg) sowie unter [www.hotel-am-schloss.de](http://www.hotel-am-schloss.de).

**Presserückfragen:** Stephan Trutschler, (MEDIENKONTOR, Pressearbeit), Tel. 0177 / 31 60 515