

AMBER HOTEL Gruppe hat neuen Verkaufsdirektor

Frank W. Petry ist seit 1. Mai für alle acht Häuser in ganz Deutschland zuständig

Bildmaterial gibt es unter <http://www.amber-hotels.de/bilder>

Der gebürtige Frankfurter Frank W. Petry hat eine weitere Stufe auf der Karriereleiter erklommen: Nach nur einem Jahr als Verkaufsdirektor Süd der AMBER HOTEL Gruppe, mit Sitz in Hilden bei Düsseldorf und acht Hotels im mittleren bis gehobenen Segment, wurde Petry am 1. Mai vom Regional- zum Verkaufsdirektor Deutschland befördert.

Die AMBER HOTELS umfassen acht Drei- und Vier-Sterne-Hotels in beliebten Städten und Regionen Deutschlands: Berlin, Bad Reichenhall, München, Chemnitz, Hilden/Düsseldorf, Leonberg/Stuttgart, Ahrensburg/Hamburg und Templin/Groß Döln. Die Häuser bieten individuellen Komfort, Qualität und faire Preise für Urlauber, Geschäftsreisende und Messebesucher. Viele der verkehrsgünstig gelegenen Häuser verfügen über einen modernen Tagungsbereich und ein attraktives Gastronomieangebot. Für eine gute Belegung der Hotels ist eine beständige und engagierte Verkaufsabteilung notwendig. „Eine nur wenig engagierte Verkaufsabteilung führt sofort zum Belegungsrückgang. Wir halten es daher für sehr wichtig, dass den Verkaufsteams eine erfahrene Person als fester Ansprechpartner zur Seite gestellt wird, die gemeinsam mit dem Vertrieb einen Verkaufsplan erstellt, einen Schulungsplan erarbeitet und Verkaufsmaßnahmen koordiniert sowie die Hoteldirektionen und Verkäufer im Marketing berät“, erläutert Robert Jan Derckx, der die Gruppe seit der Gründung im Jahre 1997 erfolgreich leitet.

Die Position des Verkaufsdirektors aller acht Hotels konnte Robert Jan Derckx nun mit der passenden Führungspersönlichkeit besetzen: „Frank W. Petry hat seit seiner Verpflichtung vor einem Jahr seine Fähigkeiten als Verkaufsdirektor Süd signifikant unter Beweis gestellt. Durch sein Mitwirken sind in unserem AMBER HOTEL Leonberg bei Stuttgart im ersten Quartal 2012 die erzielten Preise um 8,9 Prozent bei einer Belegungszunahme von 3,1 Prozent gestiegen. Der RevPar lag um 26,5 Prozent besser im Vergleich zum Vorjahr“, so Derckx. „Mit dieser Beförderung erweitert sich nun mein Aufgabengebiet insofern, als dass ich nun nicht mehr nur für den Verkauf der Produkte unserer drei süddeutschen Häuser zuständig bin, sondern für die gesamte Hotelgruppe und natürlich auch für die jeweiligen Vertriebsmitarbeiter“, freut sich Frank W. Petry. In der neuen Funktion hat der engagierte 42-Jährige einiges vor: „Ziel ist es, die Gruppe weiter im deutschen Markt zu etablieren sowie an nationaler und regionaler Bekanntheit zu gewinnen. Das soll sich natürlich auch in den Zahlen widerspiegeln“, verrät Petry.

Während seiner vielseitigen Laufbahn lernte Petry die verschiedenen Facetten der Hotellerie kennen. Seine Karriere in der Hotellerie und Gastronomie begann er mit einer Ausbildung zum Koch. Danach absolvierte er ein betriebswirtschaftliches Studium in International Hospitality Management in Großbritannien, parallel dazu arbeitete er als Koch und als Management-Trainee in England. „Das waren wertvolle Erfahrungen für mich“, erzählt Petry. Zurück in Deutschland setzte er seine Management-Laufbahn zunächst als Direktionsassistent im Parkhotel Bad Homburg in Hessen fort. In dem 4-Sterne-Haus übernahm er schließlich die Position des stellvertretenden Direktors und war zusätzlich für das zweite Haus des Unternehmens, das Hotel Arkadia Friedrichsdorf, zuständig. Zuletzt war Petry als General Manager der Ambiente Wellness Hotel Group mit drei Häusern in Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern und Sachsen tätig.

Weitere Informationen: www.amber-hotels.de

Für Presserückfragen: Stephan Trutschler (MEDIENKONTOR), Telefon 0177 / 31 60 515