

Amber Hotel Hilden mit Happy Days in Berlin

4-Sterne-Haus präsentiert sich gemeinsam mit Partnerhotels auf der ITB

Pressefotos gibt es unter <http://www.amber-hotels.de/bilder#hilden>.

Das 4-Sterne-Haus Amber Hotel Hilden geht im März wieder auf Berlin-Tour: „Wir nutzen gerne immer mal wieder die bewährten Vertriebswege wie Messen, um auch weit weg von unserem Stammgebiet, dem Rheinland, mehr potentielle Gäste kennenlernen zu können“, erläutert Holger Lachmann, Direktor des Amber Hotels Hilden/Düsseldorf.

Das 4-Sterne-Amber-Hotel Hilden nimmt deshalb mit sieben Schwester- und Partnerhotels der Amber Hotel Gruppe vom 6. bis 10. März 2013 an der ITB, der weltgrößten Fachmesse der internationalen Tourismuswirtschaft, in der Bundeshauptstadt Berlin teil. „Dass erstmals an den Publikumstagen der Messe, am Samstag und Sonntag, auch direkt Buchungen entgegengenommen werden dürfen, freut uns natürlich besonders“, so Holger Lachmann. „Das Happy-Days-Angebot ist da genau das richtige für alle Privatgäste, die einen ein- bis dreitägigen Kurzurlaub planen und das zu günstigen Konditionen. Daneben wollen wir uns auf der ITB den Facheinkäufern natürlich auch als bewährtes Hotel für Reisegruppen präsentieren.“

Durch seine Lage im Städtedreieck Düsseldorf, Wuppertal und Köln und der hervorragenden Anbindung an Autobahnen ist das Hotel nicht nur für Kurzurlauber und Städtereisende geeignet, sondern auch ideal für Geschäftsreisende und Tagungsgruppen. Die Großstädte bieten zahlreiche Sehenswürdigkeiten, die einen Besuch zum wahren Erlebnis werden lassen. Ob eine Schifffahrt auf dem Rhein, ein Bummel über die Düsseldorfer Kö, der Besuch des Kölner Doms oder auch Wander- und Radausflüge in das Bergische Land – das Amber Hotel Hilden ist als Ausgangspunkt optimal geeignet.

Neben rund 10.700 Ausstellern aus dem In- und Ausland werden sich die Häuser an einem eigenen Stand in Halle 14.1, Stand 103 den erwarteten rund 170.000 Besuchern präsentieren. Das Spektrum der Aussteller reicht von namhaften Hotels und Restaurants über bekannte Reiseveranstalter bis hin zu Youth-Incoming-Agenturen oder auch Tourismusorganisationen und -verbänden.

Das Amber Hotel Hilden/Düsseldorf: Das 4-Sterne Amber Hotel im Rheinland verfügt über 93 Zimmer, ist zentral im Städtedreieck Düsseldorf, Köln, Wuppertal gelegen und über die nahen Autobahnabfahrten gut erreichbar. Es gehört zur Amber Hotel Gruppe mit Sitz in Hilden, die sechs Drei- und Vier-Sterne-Hotels in beliebten Städten und Regionen Deutschlands - Berlin, Bad Reichenhall, München, Chemnitz, Hilden/Düsseldorf, Leonberg/Stuttgart - sowie zwei Partnerhotels in Ahrensburg/Hamburg und Templin/Groß Dölln umfasst. Die Häuser bieten individuellen Komfort, Qualität und faire Preise für Urlauber, Geschäftsreisende und Messebesucher. Viele der verkehrsgünstig gelegenen Häuser verfügen über einen modernen Tagungsbereich und ein attraktives Gastronomieangebot.

Weitere Informationen: <http://www.amber-hotels.de/hotel-hilden-duesseldorf>

Für Presserückfragen: Stephan Trutschler (MEDIENKONTOR), Telefon 0177 / 31 60 515