

Amber Hotel Leonberg mit Happy Days in Berlin 4-Sterne-Haus präsentiert sich gemeinsam mit Partnerhotels auf der ITB

Pressefotos gibt es unter <http://www.amber-hotels.de/marketing/download/bilder#leonberg>

Das 4-Sterne-Haus Amber Hotel Leonberg geht im März auf Berlin-Tour. „Wir nutzen gerne immer mal wieder die bewährten Vertriebswege wie Messen, um auch weit weg von unserem Stammgebiet, dem Großraum Stuttgart, mehr potentielle Gäste kennenlernen zu können“, erläutert Heiko Bader, Direktor des Amber Hotels Leonberg.

Das 4-Sterne Amber Hotel Leonberg nimmt deshalb mit den sieben Schwester- und Partnerhotels der Amber Hotel Gruppe vom 6. bis 10. März 2013 an der ITB, der weltgrößten Fachmesse der internationalen Tourismuswirtschaft, in der Bundeshauptstadt Berlin teil. „Dass erstmals an den Publikumstagen der Messe, am Samstag und Sonntag, auch direkt Buchungen entgegengenommen werden dürfen, freut uns natürlich besonders“, so Verkaufsdirektor Frank W. Petry. „Das Happy-Days-Angebot ist da genau das richtige für alle Privatgäste, die einen ein- bis dreitägigen Kurzurlaub planen und das zu günstigen Konditionen.“ Daneben wird sich das Hotel auf der ITB den Facheinkäufern auch als bewährtes Hotel für Reisegruppen und Tagungsorganisatoren präsentieren. „Für Reiseveranstalter, die ihren Gruppen einen Aktivurlaub bieten, haben wir zudem spannende Bausteine zusammengestellt: von Eisschnitzkursen angefangen über Kartfahrtrainings bis hin zu Kletterkursen im Waldhochseilgarten Rutesheim. Solche Reisen mit Pfiff werden vor allem das Fachpublikum auf der ITB interessieren“, so Petry weiter.

In unmittelbarer Nähe zur baden-württembergischen Landeshauptstadt gelegen befindet sich Leonberg. Hier kommen sowohl Naturliebhaber und Kunstinteressierte als auch Auto-Begeisterte auf ihre Kosten. Die malerischen Wanderwege laden zu Spaziergängen und sportlichen Aktivitäten ein, das Staatstheater und das Kunstmuseum in Stuttgart haben sich zu wahren Pilgerstätten Kulturinteressierter entwickelt, beliebte Automarken wie Porsche und Mercedes Benz haben in der Region der Schwaben-Metropole ihren Sitz. In Leonberg, von einigen unserer Reiseveranstalter aufgrund der Lage gerne „Tor zum Schwarzwald“ genannt, ist ein deutschlandweit einzigartiger Renaissancegarten unterhalb des Schlosses zu finden, der im Jahre 1609 durch den namhaften Baumeister Heinrich Schickhardt errichtet wurde. Jährliche Höhepunkte sind beispielweise die Cannstatter Wasen, das größte baden-württembergische Volksfest, das ab Ende September bis Anfang Oktober stattfindet, sowie der Leonberger Pferdemarkt, der seit 300 Jahren immer am zweiten Dienstag im Februar unzählige Reitsport-Liebhaber anlockt.

Neben rund 10.700 Ausstellern aus dem In- und Ausland werden sich die Häuser an einem eigenen Stand in Halle 14.1, Stand 103 den erwarteten 170.000 Besuchern präsentieren. Das Spektrum der Aussteller reicht von namhaften Hotels und Restaurants über bekannte Reiseveranstalter bis hin zu Youth-Incoming-Agenturen oder auch Tourismusorganisationen und -verbänden.

Über das Amber Hotel Leonberg: Das 4-Sterne-Hotel bei Stuttgart ist mit seinen 139 Zimmern und Appartements sowie fünf eigenen Tagungsräumen aufgrund seiner zentralen Lage ein optimaler Veranstaltungsort für alle privaten und geschäftlichen Aktivitäten im Stuttgarter Raum. Das Hotel gehört zur Amber Hotel Gruppe mit Sitz in Hilden, die sechs Drei- und Vier-Sterne-Hotels in beliebten Städten und Regionen Deutschlands - Berlin, Bad Reichenhall, München, Chemnitz, Hilden/Düsseldorf, Leonberg/Stuttgart - sowie zwei Partnerhotels in Ahrensburg/Hamburg und Templin/Groß Dölln umfasst. Die Häuser bieten individuellen Komfort, Qualität und faire Preise für Urlauber, Geschäftsreisende und Messebesucher. Viele der verkehrsgünstig gelegenen Häuser verfügen über einen modernen Tagungsbereich und ein attraktives Gastronomieangebot.

Weitere Informationen: www.amber-hotels.de/hotel-leonberg-stuttgart

Presserückfragen: Stephan Trutschler (MEDIENKONTOR, Pressearbeit), Tel. 0177 / 31 60 515