

Pressemitteilung, 4. März 2013

Chemnitz

Hilden/Düsseldorf

Leonberg/Stuttgart

Berlin

München

Bad Reichenhall ...

## Amber Hotel Gruppe mit Happy Days in Berlin

### Hotelkette präsentiert sich gemeinsam mit Partnerhotels auf der ITB

Pressefotos gibt es unter <http://www.amber-hotels.de/bilder>

Die Amber Hotel Gruppe mit Sitz in Hilden bei Düsseldorf geht im März wieder auf Berlin-Tour: „Wir nutzen gerne immer mal wieder die bewährten Vertriebswege wie Messen, um auch weit weg von unseren Stammgebieten sowie außerhalb von Deutschland mehr potentielle Gäste kennenlernen zu können“, erläutert Robert Jan Derckx, der die Amber Hotel Gruppe seit ihrer Gründung vor 16 Jahren erfolgreich leitet.

Die Amber Hotel Gruppe nimmt deshalb mit den Partnerhotels vom 6. bis 10. März 2013 an der ITB, der weltgrößten Fachmesse der internationalen Tourismuswirtschaft, in der Bundeshauptstadt Berlin teil. „Dass erstmals an den Publikumstagen der Messe, am Samstag und Sonntag, auch direkt Buchungen entgegengenommen werden dürfen, freut uns natürlich besonders“, so Robert Jan Derckx. „Das Happy-Days-Angebot aller Amber Hotels ist da genau das richtige für alle Privatgäste, die in den Schulferien oder am Wochenende einen ein- bis dreitägigen Kurzurlaub planen und das zu günstigen Konditionen.“ Daneben wird sich die Gruppe auf der ITB den Facheinkäufern auch als bewährte Hotels für Gruppenreisen und für Individualreisende präsentieren. „Wichtig für uns ist darüber hinaus auch, von den Besuchern zu erfahren, was sie im Urlaubsland Deutschland besonders reizt, um dies in unseren Angeboten noch stärker einzubinden“, so der Hotelier weiter.

Die Hotelgruppe verfügt über sechs eigene Häuser und zwei Partnerhotels im mittleren bis gehobenen Segment und wird sowohl von Urlaubern als auch von Tagungs- und Geschäftsreisenden geschätzt. Durch ihre verkehrsgünstige Lage in beliebten Städten und Regionen Deutschlands sind die Amber Hotels ideal für Gruppenreisen und Städtereisen sowie für Kurzurlaube, aber auch für Businessstrips und Tagungen. Die Großstädte bieten zahlreiche Sehenswürdigkeiten, die einen Besuch zum wahren Erlebnis werden lassen.

Neben rund 10.700 Ausstellern aus dem In- und Ausland werden sich die Häuser an einem eigenen Stand in Halle 14.1, Stand 103 den erwarteten rund 170.000 Besuchern präsentieren. Das Spektrum der Aussteller reicht von namhaften Hotels und Restaurants über bekannte Reiseveranstalter bis hin zu Youth-Incoming-Agenturen oder auch Tourismusorganisationen und -verbänden.

**Über die Amber Hotel Gruppe:** Die Hotelkette mit Sitz in Hilden verfügt über sechs Drei- und Vier-Sterne-Hotels in beliebten Städten und Regionen Deutschlands gehören – Berlin, Bad Reichenhall, München, Chemnitz, Hilden/Düsseldorf, Leonberg/Stuttgart – und vermarktet darüber hinaus die beiden Partnerbetriebe in Ahrensburg/Hamburg und Templin/Groß Dölln mit. Die Häuser bieten individuellen Komfort, Qualität und faire Preise für Urlauber, Geschäftsreisende und Messebesucher. Viele der verkehrsgünstig gelegenen Häuser verfügen über einen modernen Tagungsbereich und ein attraktives Gastronomieangebot.

**Weitere Informationen:** [www.amber-hotels.de](http://www.amber-hotels.de)

**Für Presserückfragen:** Stephan Trutschler (MEDIENKONTOR), Telefon 0177 / 31 60 515