

Pressemitteilung, 26. Februar 2013

Chemnitz

Hilden/Düsseldorf

Leonberg/Stuttgart

Berlin

München

Bad Reichenhall ...

AMBER HOTELS erzielen 2012 erneut Erfolge

Hotelkette zieht positives Fazit:

gestiegene Übernachtungszahlen, Umsatzsteigerung und hohe Gästezufriedenheit

Pressefotos gibt es unter <http://www.amber-hotels.de/bilder>

Erneut kann die AMBER HOTEL Gruppe auf ein erfolgreiches Jahr zurückblicken: Die Hotelkette mit Sitz in Hilden bei Düsseldorf verfügt über sechs eigene Häuser und zwei Partnerhotels im mittleren bis gehobenen Segment und wird sowohl von Urlaubern als auch von Tagungs- und Geschäftsreisenden geschätzt. 2012 gelang es den AMBER HOTELS, ihren Umsatz um acht Prozent zu erhöhen, der Bruttogewinn (GOP) stieg sogar um 17 Prozent. Auch die Anzahl der Übernachtungen erhöhte sich auf 258.405 (ohne Partnerhotels). Damit verzeichnen die AMBER HOTELS eine Steigerung von fast 16.500 Übernachtungen, also 6,5 Prozent.

„Das ist ein hervorragendes Ergebnis, das uns beweist, dass wir mit unserem Konzept erfolgreich sind. Natürlich waren wir im vergangenen Jahr nicht untätig und haben konsequent Maßnahmen zur Verbesserung unseres Services und unserer Qualität umgesetzt. So gab es Schulungen, die speziell Mitarbeiter des Empfangs, im Verkauf und im Bereich Food and Beverage betrafen. Diese werden 2013 selbstredend fortgesetzt und auf weitere Abteilungen in unseren Hotels ausgedehnt“, berichtet Robert Jan Derckx, der die AMBER HOTEL Gruppe seit ihrer Gründung vor 16 Jahren erfolgreich leitet.

Weitere Investitionen erfolgten für umfassende Renovierungen. Insgesamt 400.000 Euro gab die Hotelkette für die Steigerung des Komforts der Hotelgäste im vergangenen Jahr aus. Die dadurch erreichte Qualitäts- und Komfortsteigerung zog eine Erhöhung der Kundenzufriedenheit nach sich, so dass das Ziel der AMBER HOTELS nach Abschluss des Geschäftsjahres 2012, sich auf dem deutschen Markt zu etablieren und national sowie regional an Bekanntheit zu gewinnen, von Erfolg gekrönt ist.

Ein weiteres Ziel, in den touristisch orientierten Hotels einen vier Prozent besseren Revpar (Logiserlös pro verfügbares Zimmer) zu erlangen, konnte sogar noch getoppt werden, denn die AMBER HOTELS erzielen 2012 ein Plus von fünf Prozent. Die durchschnittlichen Energiekosten in den Hotels in Leonberg/Stuttgart, Chemnitz, Hilden/Düsseldorf, Berlin, München, Templin/Groß Dölln, Ahrensburg/Hamburg und Bad Reichenhall liegen pro Nacht bei 4,75 Euro.

„Natürlich werden wir uns 2013 nicht auf dem bisher Erreichten ausruhen. Neben den bereits erwähnten Schulungen, die über das gesamte Jahr verteilt stattfinden werden, planen wir weitere Investitionen, um bestehende Leistungen verbessern zu können und die Aufenthalte für unsere Gäste noch angenehmer zu gestalten“, so Derckx abschließend.

Weitere Informationen: www.amber-hotels.de

Für Presserückfragen: Stephan Trutschler (MEDIENKONTOR), Telefon 0177 / 31 60 515